

» DÉSINSECTISATION ET ASSAINISSEMENT

CHEZ HYGIÈNE 4D : réseau, esprit d'équipe & diversification

JULIE DURIEZ > DIRIGEANTE D'HYGIÈNE 4D

Julie Duriez dirige depuis plus de dix ans Hygiène 4D, PME familiale spécialisée dans la désinsectisation et l'assainissement, dans les Alpes-Maritimes et en région parisienne. Une expérience qui l'amène à s'interroger sur des projets de développement et de croissance, dans ce secteur d'activité mais pas seulement : toutes les pistes sont ouvertes ! Témoignage...

At Hygiène 4D: networking, team spirit & diversification - For over ten years, Julie Duriez has been managing Hygiène 4D, a family-run SME specializing in pest control and sanitation in the Alpes-Maritimes and the Paris region. This experience has prompted her to consider development and growth projects, not only in this business sector: all avenues are open! Testimonial...

En 2024, comment se développer, gagner des parts de marché ou avoir des pistes de diversification d'activité ?

Julie Duriez : Cela fait plus de dix ans que je dirige Hygiène 4D et cette année, j'envisage plusieurs pistes de développement. Je suis donc dans la réflexion et cela devrait aussi bien concerner une diversification de nos activités que la poursuite du développement de l'entreprise. En ce sens, je réfléchis au projet d'ouverture d'une société qui pourrait voir le jour en région parisienne et qui évolue également dans le milieu de l'assainissement.

L'expérience, c'est un moteur pour se lancer dans des projets entrepreneuriaux ?

Evidemment, l'expérience de la gestion d'entreprise m'apporte certaines facilités d'analyse des sociétés qui seraient à reprendre, ou à créer : avec l'habitude, il est plus facile d'identifier forces et faiblesses, à la lecture d'un bilan comptable, par exemple.

L'autre force, l'autre moteur, c'est de bien savoir s'entourer et c'est le résultat d'avoir su se constituer un réseau professionnel au fil de toutes ces années. Je poursuis ce développement et viens d'ailleurs d'adhérer à un nouveau club parisien, le Chinese Business Club, qui amène beaucoup d'idées de création d'entreprise, comme de rencontres auxquelles on n'est pas directement confrontés habituellement. On me propose souvent des opportunités de reprises d'activités ou d'investissements, cela élargit le champ des possibilités et des projets.

Comment va évoluer Hygiène 4D cette année ?

En interne, nous travaillons beaucoup sur la RSE et sur les valeurs de l'entreprise. Il est important pour nous de montrer et de communiquer sur notre valeur ajoutée car je crois que nous avons su créer du lien, une véritable équipe, avec des soft skills très représentées dans l'entreprise. Chacun comprend les contraintes et les attentes réciproques des uns et des autres et travaille beaucoup mieux ensemble. Ainsi, nous commençons à très fortement développer notre présence et notre visibilité sur les réseaux sociaux.

Quels peuvent être les freins à la croissance ?

Le recrutement, notamment sur le terrain, de profils techniques. C'est pourquoi nous sommes en veille permanente et travaillons sans cesse sur la question.

Entreprendre, vous le feriez à nouveau seule ?

Aujourd'hui, j'ai envie de m'associer, de coconstruire quelque chose, d'échanger des idées... C'est envisageable car c'est en lien avec mon état d'esprit actuel, où je considère de plus en plus l'importance de la notion d'équipe. De même que j'ai envie aujourd'hui de partager mon expérience de gestion d'entreprise : c'est très stimulant !

Vous évoquez une possible diversification : des projets cette année ?

Je suis effectivement sur un tout autre projet d'activité, dans le loisir sportif, pour laquelle nous venons de répondre à un appel d'offres de reprise d'un club en délégation et sur lequel nous sommes plusieurs associés. Si cela aboutit, cela devrait prendre forme à partir du troisième trimestre...

In 2024, how can you expand, gain market share or diversify your business?

Julie Duriez: I've been running Hygiène 4D for over ten years now, and this year I'm considering several avenues for development. I'm thinking about diversifying our activities as well as continuing to develop the company. In this respect, I'm thinking about the possibility of opening a company in the Paris region, also active in sanitation.

Is experience a driving force behind entrepreneurial projects?

Obviously, experience in business management makes it easier for me to analyze the companies I'd like to take over or create: with experience, it's easier to identify strengths and weaknesses, by reading a balance sheet, for example.

The other strength, the other driving force, is knowing how to surround yourself with people, and this is the result of having built up a professional network over the years. I'm continuing this development and have just joined a new club in Paris, the Chinese Business Club, which brings a lot of ideas for business start-ups, as well as encounters that you don't usually come across directly. I'm often offered opportunities to take over businesses or invest, which widens the field of possibilities and projects.

How will Hygiène 4D evolve this year?

Internally, we're working hard on CSR and corporate values. It's important for us to show and communicate our added value, because I think we've managed to create a bond, a real team, with soft skills that are very well represented in the company. Everyone understands each other's constraints and expectations and works much better together. As a result, we are beginning to develop our presence and visibility on social networks.

What are the potential obstacles to growth?

Recruitment, particularly in the field, of technical profiles. That's why we're constantly on the lookout and working on this issue.

Would you go it alone again?

Today, I'd like to join forces, build something together, exchange ideas... It's possible because it's in line with my current state of mind, where I see the importance of the team concept more and more. In the same way, I'm keen to share my experience of business management: it's very stimulating!

You mentioned a possible diversification: any plans this year?

In fact, I'm working on a completely different business project, in the leisure sports sector, for which we've just responded to a call for tenders to take over a delegated club, and for which we have several partners. If successful, this should take shape from the third quarter...



AGENCE CÔTE D'AZUR

31 ch. des Tuillères - 06220 Vallauris
contact06hygiene4d@gmail.com
04 93 74 74 00

AGENCE ÎLE DE FRANCE

126 av. Pierre Brossolette - 92240 Malakoff
hygiene4dparis@gmail.com
01 46 56 04 44

www.Hygiene-4d.com



JULIE DURIEZ

DIRIGEANTE D'HYGIÈNE 4D

“ Il est important pour nous de montrer et de communiquer sur notre valeur ajoutée car je crois que nous avons su créer du lien, une véritable équipe, avec des soft skills très représentées dans l'entreprise. ”

Hygiène 4D fait son cinéma
au IN Salon, le 16 avril !

Retrouvez le casting de toute
l'équipe sur le stand B07

