

Hygiène 4D : avec Julie, 10 ans d'évolution

En dix ans, une entreprise change. Elle évolue, affirme son positionnement, développe ses marchés. Il en va de même pour ses dirigeants qui vivent une décennie de changements, au rythme des cycles économiques, des évolutions sociales comme de leurs propres apprentissages et de leur maturité de chef d'entreprise. Ces dernières années, Julie Duriez a fait l'expérience de ces prises de décisions, faites de tâtonnements, d'hésitations ou de départs – bille en tête – qui constituent le quotidien des dirigeants de PME. Elle nous parle de ces dix belles années à la tête d'Hygiène 4D, spécialiste de l'assainissement et du traitement antiparasitaire, dans les Alpes-Maritimes et en région Parisienne. Une entreprise fondée par ses parents il y a déjà plus de 45 ans.

En 2013, quand elle succède à sa maman à la direction de l'entreprise, Julie n'a que 23 ans... Et de la motivation à revendre. A première vue, être jeune pour diriger peut sembler complexe : il s'agit souvent de confronter une vision qui peut paraître en décalage avec celle de ses contemporains, plus âgés ou plus expérimentés, c'est selon... Mais la jeunesse apporte aussi des avantages indiscutables. A commencer par celui de faire ses gammes plus tôt : « Avoir été jeune chef d'entreprise me permet d'entrevoir l'avenir plus sereinement : il y a tant de choses à faire aujourd'hui ! J'arrive à un âge -la trentaine-, où je me sens proche de l'ensemble de ma clientèle, de tous les âges, sans distinction » positive Julie.

Être jeune, c'est aussi cette faculté d'affronter le changement différemment... A ce sujet, Julie se souvient qu'en 2013, l'entreprise avait besoin d'une cure de jouvence : « Nous étions peu digitalisés, il n'y avait pas de process établis dans notre organisation », souligne la (toujours !) jeune dirigeante. Bien sûr, l'expérience du métier reste primordiale pour bien le pratiquer, mais savoir se tourner vers la jeunesse, c'est aussi le signe d'une évolution en harmonie avec les attentes de son époque. Chez Hygiène 4D, Julie l'a bien compris. « Si nous ne nous étions pas réactualisés, nous ne serions plus là... » considère-t-elle. Aujourd'hui, après trois ans de restructuration et de digitalisation, l'entreprise est sur les rails d'un développement actif et accélère la conquête de nouveaux marchés. Les profils de techniciens recherchés sont désormais plus variés : « Nous recherchons toujours des profils « manuels », mais il faut également de la réflexion, de la prise d'initiative donc des profils plus « proactifs », plus motivés » remarque Julie.

Engagée

De ces dix ans à la tête d'Hygiène 4D, Julie confie qu'elle a en quelque sorte, « terminé (son) apprentissage de chef d'entreprise... même si l'on continue d'apprendre chaque jour ». Elle a aussi connu un moment de doute. C'était en 2014, après un rendez-vous avec son avocat. Julie en ressort enthousiasmée : « Je me suis dit, voilà ce que je veux faire, finalement ! Et vendre l'entreprise m'a traversé l'esprit... » Très vite, elle se reprend : « Hygiène 4D, c'était un beau projet, il fallait continuer ! ».

Cette passion non assouvie a fini par la conduire à accepter en novembre 2022 un mandat de Conseillère Prud'homale. A l'issue de nombreuses formations dispensées par l'ENM (l'Ecole Nationale de la Magistrature), elle assiste désormais ses confrères employeurs aux Prud'hommes : « On apprend beaucoup » analyse Julie, qui a toujours cultivé en elle une certaine idée de la justice... « juste ».

Ce qu'elle referait ? « Je m'engagerais plus tôt aux Prud'hommes. De même que j'embaucherais plus de jeunes et... plus tôt. Pour les former aux valeurs de l'entreprise et qu'ils nous apportent leur nouveauté, leur fraîcheur d'esprit ! » assure-t-elle.

Ce qui la motive aujourd'hui : « en ajoutant ces dix années d'expérience, l'aventure ne va qu'être plus folle, plus plaisante et assurée ! ». Avec une vision plus claire des enjeux, un cap à tenir pour une entreprise restructurée, Julie est plus que jamais prête à monter en croissance... au moins pour dix ans de plus !

With Julie, 10 years of developments - In ten years, a company changes. It evolves, asserts its positioning, develops its markets. The same goes for its leaders who are experiencing a decade of change, to the rhythm of economic cycles, social developments as well as their own learning and their maturity as business leaders. In recent years, Julie Duriez has experienced decision-making, made up of trial and error, hesitations or departures – head first – which constitute the daily life of SME managers. She tells us about these ten wonderful years at the head of Hygiène 4D, a specialist in sanitation and anti-parasitic treatment, in the Alpes-Maritimes and the Paris region. A company founded by his parents more than 45 years ago.

In 2013, when she took over from her mum as the company's director, Julie was only 23... But she was highly motivated. At first sight, youth does not appear to be an advantage in the top job, which ultimately comes down to defending views at odds with the opinions held by her employees, often more experienced, or at least older... But youth does still hold some undeniable advantages. Chief among them is the opportunity for an early start: "Having been a young CEO gives me more peace of mind as I look towards the future: there is so much to do!". I am at an age – thirtyish – where I feel closer to my clients, who are of all ages" Julie tells us positively. Being young affords a different approach to change... Speaking of which, Julie remembers that in 2013, the company was in dire need of rejuvenation: "We had very little by way of IT infrastructure and we had no established processes within our organisation", the (ever-)young CEO tells us. Sure, actual experience of the work at hand is essential, but a healthy input from the younger generation sends out a strong

signal that the company is on the path of harmonious evolution aligned fully with the expectations of the times. At Hygiène 4D, Julie is fully aware of that fact. "If we had not updated, we would not be here anymore..." she reckons.

Today, after three years of restructuring and digitalising, the company is on track, pursuing active development and conquering new markets. It is now on the lookout for different types of technical profiles: "We are still recruiting for 'manual' positions, but we are also in a period of thought and initiative, so we are looking for 'proactive' and motivated minds" notes Julie.

Committed

In these ten years of managing Hygiène 4D, Julie shares that, in a certain way, she has "completed her CEO training period... although I learn something new every day". She also had her moments of doubt. Back in 2014, having had a meeting with her lawyer, Julie came out of it very excited: "I told myself, this is what I want to do! And I fleetingly thought of selling the company..." but she would soon to drop the idea: "Hygiène 4D is a great project, it deserves to go on!".

This unquenched passion finally led her to accept, in 2022, a mandate to serve on the labour council. Having completed the numerous training courses given by the ENM (national school of magistracy), she now helps other employers in her new role: "We learn a lot!" Julie explains. She has always carried within her the notion of 'just' justice...

What she would do again? "I would have joined the labour council earlier. And I would have hired more young people, and hired them earlier, to teach them the company's values and to take advantage of their youthful spirit!" she says.

And now, she is motivated at the thought of the next decade: "added to these last ten years of experience gained, it promises to be an even wilder adventure, but also a more pleasant and secure one!". She has a clear understanding of the challenges that lie ahead, and of what direction her restructured company should follow. Julie is ready for another ten-year period of unbridled growth!

ENTRE NOUS

« Serial-entrepreneuse » ?

« J'ai toujours été une femme manuelle, du ménage à 4 ans, à la cuisine et activités artistiques à 7 ans, en passant par le bricolage à 12 ans ! J'ai dans la tête des idées qui bouillonnent et certaines méritent d'être étudiées plus attentivement pour un développement : rien n'est plus fort qu'une idée dont l'heure est venue », pensait Victor Hugo !

"Serial-entrepreneur"?

"I've always enjoyed manual work. I enjoyed cleaning when I was four, moved on to cooking and art at seven, and graduated as a fully-fledged tinkerer by the age of 12! My head is crammed with ideas and some of my ideas merit some attention and development: 'Nothing is more powerful than an idea whose time has come!', to quote Victor Hugo!"



AGENCE VALLAURIS
31 chemin des Tullières - 06220 Vallauris -
contact06hygiene4d@gmail.com
04 93 74 74 00

AGENCE PARIS
126 av Pierre Brossollette - 92240 Malakoff
hygiene4dparis@gmail.com
01 46 56 04 44
www.hygiene-4d.com

JULIE DURIEZ

HYGIÈNE 4D

BORN TO BE **BOSS**

